

Usmernenie o propagácii MAS Podpolanie konečným prijímateľom – predkladateľom projektu.



1. MAS Podpolanie vydáva toto usmernenie za účelom zabezpečenia povinného informovania a propagácie pomoci z EPFRV konečným prijímateľom – predkladateľom projektu.

2. Konečný prijímateľ čerpajúci finančné prostriedky z PRV SR 2007-2013 a v rámci implementácie integrovanej stratégie „4P – Program pre prítlačlivé Podpolanie“ je pri informovaní a propagovaní pomoci z EPFRV počas realizácie projektu povinný :

- a) postupovať v zmysle Nariadenia komisie (ES) č. 1974/2006, Čl. 58, ods.3 a prílohy č.VI. a
- b) na informačných a komunikačných materiáloch, tabuliach a billboardoch uvádzať aj logo Programu rozvoja vidieka 2007 – 2013 a logo občianskeho združenia Podpolanie

3. Informačno - propagačné aktivity vyplývajúce z Nariadenia komisie (ES) č. 1974/2006, Čl. 58, ods.3, príloha č.VI.

- a) Ak projekt/aktivita v rámci Programu rozvoja vidieka má za následok investíciu ktorej celkové náklady prekročia 50 000 EUR, prijemca musí umiestniť informačnú tabuľu.
- b) Na miestach infraštruktúr, ktorých celkové náklady presahujú 500 000 EUR, sa postaví billboard.
- c) Billboardy a tabule obsahujú opis projektu/aktivity a prvky uvedené v bode e).
- d) Tieto informácie zaberajú najmenej 25 % plochy billboardu alebo tabule.
- e) Technické charakteristiky informačných a propagačných činností

- Každá informačná a propagačná činnosť obsahuje tieto prvky:
 - Európsku vlajku v súlade s grafickými štandardmi uvedenými v prílohe usmernenia spolu s použitím tejto formulácie:

„Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka: Európa investujúca do vidieckych oblastí.“.

- V prípade činností a operácií financovaných osou Leader sa použije aj logo prístupu Leader.

f) Informačný a komunikačný materiál

- Publikácie (ako brožúry, letáky a spravodaje) a plagáty o opatreniach a činnostiach čiastočne financovaných z EPFRV obsahujú na titulnej strane zreteľné označenie účasti Spoločenstva, ako aj emblém Spoločenstva, ak sa použije aj národný alebo regionálny emblém. Publikácie obsahujú odkazy na subjekt zodpovedný za obsah informácií a na riadiaci orgán určený na realizáciu príslušného balíka pomoci.
- V prípade informácií sprístupnených elektronickými prostriedkami (internetovými stránkami, databázami pre potenciálnych prijemcov) alebo ako audiovizuálny materiál, sa podľa analógie uplatňuje prvá zarážka. Pri vypracúvaní komunikačného plánu je potrebné náležite zohľadniť nové technológie, ktoré umožňujú rýchle a efektívne šírenie informácií a uľahčujú dialóg so širokou verejnosťou.
- Internetové stránky týkajúce sa EPFRV majú:
 - obsahovať zmienku o príspevku z EPFRV aspoň na domovskej stránke;
 - obsahovať hypertextový odkaz na internetovú stránku Komisie týkajúcej sa EPFRV.

4. Povinné logá – vzor.



Spolufinancované ES

Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí



Platné od: 19.8.2009