

## Návrh produktových balíčkov cestovného ruchu v Podpolaní.



JÚL 2014

Dodávateľ:

RNDr. Irena Krokošová – JUVIT, A.Hlinku č.3, 962 12 Detva

## Obsah:

1. Úvod	3
2. Vízia	4
3. Ciele návrhu produktových balíčkov	4
4. Ciele systému označovania značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“	5
5. Popis územia MAS Podpoľanie z pohľadu cestovného ruchu	6
6. SWOT analýza CR v MAS Podpoľanie so zameraním na „Region. produkt Podpoľanie“	7
7. Segmentácia potenciálnych klientov	8
8. Konkurencia	9
9. Analýza možností tvorby produktových balíčkov	10
10. Návrh produktových balíčkov	16
11. Cenotvorba	27
12. Príloha – fotodokumentácia	28

## 1. ÚVOD.

Občianske združenie Podpoľanie vyvíja svoju činnosť od roku 2005 a v období rokov 2009 – 2015 pracuje so štatútom miestnej akčnej skupiny. Poslaním združenia je podpora regionálneho rozvoja so zameraním na rozvoj vidieka na území 17 obcí Podpoľania.



Oblasť cestovného ruchu je neoddeliteľnou súčasťou podpory rozvoja vidieckych území a vidiecky cestovný ruch má svoje predpoklady rozvoja aj v Podpoľaní. Občianske združenie Podpoľanie podporuje rozvoj vidieckeho cestovného ruchu viacerými spôsobmi. Finančne podporuje aktivity pre rozvoj nízkapacitného ubytovania na súkromí a doplnkových služieb v cestovnom ruchu, agroturistiky ako aj aktivity obcí na podporu cestovného ruchu. Zároveň aj občianske združenie realizuje konkrétne činnosti na podporu vidieckeho cestovného ruchu : propagácia pozoruhodností územia ako aj služieb cestovného ruchu a významnou činnosťou je úspešné zavedenie systému označovania miestnych produktov značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“. Ďalším krokom pre podporu vidieckeho cestovného ruchu ako aj rozvoja miestnych podnikateľských subjektov je zvýšenie návštevnosti územia Podpoľanie ponukou produktových balíčkov to znamená ponukou konkrétnych poznávacích a zážitkových programov pre návštevníkov regiónu Podpoľanie. Súčasťou navrhovaných programov sú prezentácie subjektov, ktoré získali na svoje produkty certifikát pre používanie značky „Regionálny produkt Podpoľanie“.

Návrh ponuky produktových balíčkov cestovného ruchu, ktorý uvádzame v tomto dokumente je súčasťou projektu spolupráce „Chuť a vôňa regionálnych jedál a špecialít v Poodří a Podpoľaní“, ktorý občianske združenie Podpoľanie realizuje s partnerom MAS Regionu Poodří z Českej Republiky.

## 2. VÍZIA.

Občianske združenie Podpoľanie v rámci podpory vidieckeho cestovného ruchu a budovania systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“ si stanovilo víziu do budúcnosti:

- dosiahnuť goodwill združenia v oblasti budovania priaznivého vzťahu k regiónu u návštevníkov
- pomôcť budovať atraktívny cieľový región vidieckeho cestovného ruchu pre návštevníkov s dôrazom na prezentáciu bohatej ponuky tradícií, nenarušeného krajinného rázu, pohostinnosti, jedinečných a kvalitných produktov s väzbou na región
- zabezpečiť trvalú udržateľnosť systému podpory miestnych producentov „Regionálny produkt Podpoľanie“

### Slogan:

**Kúpou certifikovaného produktu napomôžete rozvoju Podpoľania  
a uchovávaníu jeho jedinečnosti a svojráznosti.**

## 3. CIELE NÁVRHU PRODUKTOVÝCH BALÍČKOV CESTOVNÉHO RUCHU V PODPOĽANÍ.

Cieľom vytvorenia produktových balíčkov CR a následnej ponuky navrhnutých balíčkov (programov) klientom je:

- podporiť predaj výrobkov a služieb označovaných značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“, ktorá je zárukou regionálneho pôvodu produktu, vysokej kvality a jedinečnosti
- podporiť rozvoj spolupráce subjektov v Podpoľaní
- podporiť udržateľnosť a rozvoj miestnych podnikateľských subjektov v regióne Podpoľanie
- podporiť rozvoj vidieckeho cestovného ruchu v Podpoľaní
- podporiť zachovanie jedinečnosti a svojráznosti Podpoľania

#### 4. CIELE SYSTÉMU OZNAČOVANIA ZNAČKOU „REGIONÁLNY PRODUKT PODPOĽANIE“.

Občianske združenie Podpoľanie je od roku 2012 regionálnym koordinátorom pre udeľovanie certifikátov záujemcov o používanie značky „Regionálny produkt Podpoľanie“. OZ Podpoľanie systém značenia regionálnych produktov zaviedlo s cieľom :

- podpory miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb
- podpory uchovávaní hodnôt, tradícií a jedinečností regiónu Podpoľanie
- podpory využívání miestnych zdrojov
- podpory propagácie regiónu

Značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“ môžu byť označované potravinové alebo remeslené výrobky, tradičné jedlá a ubytovacie a stravovacie služby, ktoré splnia vopred stanovené kritéria, zostavené z dôrazom na dosiahnutie cieľa systémému regionálneho značenia.

Certifikované výrobky a služby plnia základné kritéria :

- sú jedinečné pre región
- pochádzajú od miestneho výrobcu
- využívajú tradičné postupy, miestne zdroje , nesú v sebe podiel ručnej práce

Certifikované výrobky a služby sú označované značkou :

Informácie o certifikovaných produktoch sú prezentované na webovom sídle:  
[www.produkt.podpolanou.sk](http://www.produkt.podpolanou.sk)



## 5. POPIS ÚZEMIA MAS PODPOĽANIE Z POHLĀDU CESTOVNÉHO RUCHU.

Územie Podpoľanie je charakteristické svojím jedinečným prírodným a kultúrnym potenciálom – vidiecky ráz krajiny, CHKO Poľana, Biosferická rezervácia Poľana, špecifický ľudový prejav a udržiavané zvyky a tradície, ktoré sú základným predpokladom pre rozvoj oblasti cestovného ruchu a to najmä vidieckeho cestovného ruchu a agroturistiky.

Z prírodných a krajinných atraktivít Podpoľania je nutné spomenúť nenarušenú prírodnú scenériu Poľany, kráter vulkánu Poľana, Melichovú skalú, Kaľamáрку s lezeckými terénmi, vodopád Bystré, lazničke osídlenie, jedinečné terasovité políčka na hriňovských lazoch.

Z pohľadu kultúrneho dedičstva je nutné spomenúť pozoruhodnosti, ktoré sú potenciálom pre rozvoj cestovného ruchu: detvianske prístenné a náhrobné vyrezávané kríže, množstvo kaplniek – jednou z výnimočných je Kôrková kaplnka v Bzovej, zvoničky, historické cintoríny, kalvária v Detve. Neustále uchovávanie tradičných remeselných výrob, typický ľudový odev, výšivka krivou ihlou, fujara, tradičné jedlá, tradičné hospodárenie.

Významným potenciálom z pohľadu cestovného ruchu je v Podpoľaní organizovanie kultúrnych podujatí, ktoré sú najmä v letnej sezóne zamerané na prezentáciu tradičnej ľudovej kultúry a zvykoslovia. Podujatia sa organizujú každoročne v obciach Podpoľania a zaznamenávajú vysokú návštevnosť.

Z pohľadu aktivít svoju tradíciu v Podpoľaní má najmä zimný turizmus, zameraný na zjazdové, bežecké lyžovanie, snowboarding. Rozvíjajú sa aj moderné športy ako napr. kiting vo voľnom teréne. V letnom období je to bohatá ponuka kultúrnych podujatí s prezentáciou najmä tradícií a dobrého jedla, ktorá je nosnou časťou ponuky cestovného ruchu ale aj sieť cyklotrás, turistických trás, náučných chodníkov. V poslednom období sa rozšírila ponuka doplnkových služieb pri zariadeniach CR a to: welnes, lanové dráhy, ZIP WIRE.

V Podpoľaní pôsobí 60 subjektov poskytujúcich ubytovanie, 33 subjektov poskytuje stravovacie služby. V posledných dvoch rokoch sa zvýšila ponuka ako aj kvalita poskytovania ubytovania na súkromí. Okrem nárastu počtu aj kvality ubytovania na súkromí je vhodné spomenúť nové zariadenia: Vígľašský zámok – hotel s doplnkovými službami vyššieho štandardu, Masarykov dvor – penzión s ponukou jazdenia na koni a ďalšími službami. Tieto väčšie strediská dopĺňa ponuka vidieckeho ubytovania, čo dáva predpoklad Podpoľaniu prezentovať sa ako destinácia vidieckeho cestovného ruchu. Všeobecne sa rozšírila ponuka doplnkových služieb v rámci ubytovacích zariadení – sauna, ihriská, bazény relaxačné zariadenia.

Atraktivitu Podpoľania z pohľadu cestovného ruchu zvyšuje aj zavedenie systému značenia značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“, ktorá označuje jedinečné výrobky a služby vyrobené v Podpoľaní tradičnými postupmi. Značka umožňuje turistom nákup tradičných suvenírov, ochutnávku tradičných jedál ako aj ubytovanie v tradičnom štýle.

V území pôsobia 2 turistické informačné kancelárie v Detve a Hriňovej, informačné služby pre turistov ponúka aj Remeselný dvor v Očovej.

V regióne pôsobia cestovné agentúry, ktoré sa však nevenujú domácemu cestovnému ruchu. V tomto období pripravuje činnosť cestovná kancelária, ktorá pripravuje ponuku služieb cestovného ruchu v Podpoľaní. Z uvedeného vyplýva, že v Podpoľaní dlhodobo absentuje ucelená ponuka programov pre turistov a návštevníkov regiónu.

## 6. SWOT ANALÝZA CESTOVNÉHO RUCHU V MAS PODPOĽANIE SO ZAMERANÍM NA „REGIONÁLNY PRODUKT PODPOĽANIE.

<p><b>SILNÉ STRÁNKY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prírodný a kultúrny potenciál, udržiavané tradície</li> <li>• príťažlivý a zachovalý ráz vidieckej krajiny</li> <li>• zavedený systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“</li> <li>• záujem subjektov o získanie značky „Regionálny produkt Podpoľanie“</li> <li>• rozvíjajúce sa služby nízkokapacitného ubytovania</li> <li>• rozvíjajúca sa ponuka doplnkových služieb CR</li> <li>• rozvíjajúce sa aktivity pre podporu marketingu CR v Podpoľaní pod hlavičkou Podpoľanie – destinácia VCR</li> <li>• podpora MAS Podpoľanie pre oblasť VCR</li> </ul>	<p><b>SLABÉ STRÁNKY</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatočná ponuka ucelených programov pre návštevníkov regiónu a ich propagácia</li> <li>• nízky stupeň spolupráce subjektov CR navzájom ako aj s obcami v regióne</li> <li>• nedostatočná kvalita poskytovaných služieb u niektorých subjektov CR</li> </ul>
<p><b>PRÍLEŽITOSTI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rastúci záujem o produkty od miestnych producentov</li> <li>• spolupráca s územiaми, ktoré zaviedli značku „Regionálny produkt“</li> <li>• rastúci záujem o vidiecky turizmus</li> <li>• tradícia návštevnosti územia zahraničnými návštevníkmi – Maďarsko, Česko</li> <li>• možnosť využitia podporných fondov – LEADER, národných, EÚ</li> <li>• podpora spolupráce</li> </ul>	<p><b>OHROZENIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komplikovaná legislatíva pre rozvoj a udržateľnosť malých podnikov</li> <li>• nízka kúpyschopnosť obyvateľstva</li> </ul>

## 7. SEGMENTÁCIA POTENCIÁLNYCH KLIENTOV .

MAS Podpoľanie pôsobí ako občianske združenie, ktorého poslaním je podpora regionálneho rozvoja v území Podpoľania. Segmentácia potenciálnych klientov je definovaná z pohľadu poslania tohto občianskeho združenia a cieľov dokumentu „Návrhu produktových balíčkov“.

Vzhľadom na to, že občianske združenie Podpoľanie sa zameriava na podporu rozvoja a zachovania jedinečnosti územia Podpoľanie, nie je jeho cieľom nahrádzať činnosť cestovných agentúr, ale chce sa zamerať na prezentáciu možností pre podporu rozvoja vidieckych regiónov a prezentáciu subjektov s ponukou certifikovaných produktov.

Takýmito možnosťami sú: systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, ukážka realizovaných projektov cez program LEADER.

Vzhľadom na uvedené sa budeme zameriavať na nasledujúce segmenty potencionálnych klientov:

- **skupiny so záujmom o získanie informácií a výmenu skúseností v oblasti rozvoja vidieka (študijná cesta)**

jedná sa o ponuku na študijné cesty, kde klienti získajú informáciu, akým spôsobom sa podporuje rozvoj vidieka v Podpoľaní. Informácia bude doplnená konkrétnymi návštevami subjektov, ktorí sú do rozvojových programov zapojení. Významným prínosom bude výmena skúseností a nadviazanie vzájomných kontaktov.

- **firemná klientela**

ponuka bude zaujímavá pre zástupcov firiem so záujmom o získanie jedinečných výrobkov a služieb (certifikovaných produktov). Absolvovaním programu klienti získajú možnosť získať informáciu o výrobku priamo u výrobcu, zažiť ukážku výroby, získať autentický zážitok pre zvýšenie dôveryhodnosti k produktom, ktoré bude môcť ponúkať ďalej.

- **školské (študentské) skupiny**

ponuka bude využiteľná pre podporu regionálnej výchovy, ako aj získanie informácií úre žiakov a študentov o možnostiach podpory miestneho rozvoja vidieckych území. Informácia bude doplnená konkrétnymi návštevami subjektov, ktorí sú do rozvojových programov zapojení. Významným prínosom bude získanie praktických informácií a zážitkov.

- **návštevníci regiónu**

ponuka bude využiteľná pre klientov v zariadeniach cestovného ruchu v Podpoľaní so záujmom o ukážky výrob tradičných produktov v Podpoľaní (certifikovaných produktov). Program zameraný najmä na praktické ukážky či ochutnávky výrobkov prispejú k obohateniu a zvýšeniu atraktivity ponuky cestovného ruchu v Podpoľaní, ako aj budovaniu vzťahu k regiónu či podpore nákupu miestnych produktov.

Z pohľadu geografickej segmentácie sa budeme zameriavať na klientelu :

- **zo Slovenska** – kde je možné predpokladať najvyššie percento záujmu vzhľadom na zvolenú segmentáciu klientov
- **susediacich krajín (Česko, Maďarsko, Poľsko)** – kde je možné očakávať záujem vzhľadom na bezproblémovú komunikáciu v prípade klientov z Česka a Poľska a existujúcu tradíciu návštevnosti klientov z Maďarska. Tiež je uvedená skupina klientov zaujímavá vzhľadom na pracovné kontakty občianskeho združenia Podpoľanie v týchto krajinách.
- **ostatných krajín EÚ** - uvedená skupina klientov je zaujímavá vzhľadom na pracovné kontakty občianskeho združenia Podpoľanie v týchto krajinách.

## 8. KONKURENCIA.

Občianske združenie Podpoľanie svoje aktivity nevyvíja za účelom zisku ale za účelom podpory rozvoja regiónu a zameriava sa pri tvorbe produktových balíčkov prioritne na vzdelávacie a prezentačné ciele. V tejto oblasti nepôsobí v Podpoľaní ani blízkom okolí žiadny iný subjekt, preto je možné konštatovať, že konkurencia v tejto oblasti nepôsobí.

## 9. ANALÝZA MOŽNOSTÍ TVORBY PRODUKTOVÝCH BALÍČKOV.

### ANALÝZA MOŽNOSTÍ ZAPOJENIA CERTIFIKOVANÝCH PRODUCENTOV

Občianske združenie Podpoľanie ako koordinátor značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“ prostredníctvom 2 vyhlásených výziev udelilo certifikát 17 subjektom v Podpoľaní na rôzne výrobky a služby. Certifikované produkty je možné rozdeliť do nasledovných typov:

**Remeselné výrobky** - sú potenciálom pre atraktívne ukážky tradičnej výroby výrobkov a sú zaujímavým a jedinečným suvenírom regionu Podpoľanie

**Potravinové výrobky** - sú potenciálom pre atraktívne ukážky tradičnej výroby ako aj ochutnávky výrobkov. Sú zaujímavým a jedinečným suvenírom regionu Podpoľanie ale aj produktom bežnej spotreby.

**Tradičné jedlá** – sú potenciálom pre jedinečný gurmánsky zážitok v Podpoľaní

Názov producenta	Druh produktu	Typ produktu	Poznámka
Jozef Zvara, Farma Zlatý vŕšok	Výrobky z ovčieho mlieka- bryndza, ovčí hrudkový syr / syr údený, oštiepok, nite údené/ neúdené, parenice údené / neúdené, žinčica.	Potravinové výrobky	Skúsenosť so zapojením do programu, ukážka výroby v prevádzke, ochutnávka na farme
Štefan Krnáč, Pekáreň u Boriakov	Maková štrúdl'a	Potravinové výrobky	Ochutnávka
Ján Bobro, Pekáreň Hriňová	Chlieb pšenično – ražný	Potravinové výrobky	Skúsenosť s prezentáciou
Mravec a synovia, s.r.o.	Pekárenské výrobky – Ražný chlieb, Poľana chlieb, Konzumný chlieb, Gazdovský chlieb, Tmavý rožok Dúbravský	Potravinové výrobky	Skúsenosť so zapojením do programu, ukážka výroby v prevádzke, ochutnávka v prevádzke
Hotel Detva, s.r.o.	Škvarkovník.	Potravinové výrobky	Ochutnávka
Ján Tuček	Med z Podpoľania.		Ochutnávka
Ing. Martin Melich PhD.	Včelie produkty a výrobky z nich	Potravinové výrobky	Ochutnávka
Studňa s.r.o.	Bryndzové jedlá z Podpoľania – Bryndzové halušky so slaninkou a klobásou, Zemiakové placky plnené bryndzou, Zemiakovo – bryndzové pirohy.	Tradičné jedlá	Skúsenosť so zapojením do programu, ochutnávka v prevádzke
PhDr. Jana Kuchel'ová Parta - slovenské ľudové umenie	Výšivky krivou ihlou, krojové súčasti z Podpoľania, krojované bábiky, ornáty vyšívané krivou ihlou.	Remeselné výrobky	Ukážka výroby
Iveta Smileková – Detsvianske ľudové	Detvianske výšivky krivou ihlou.	Remeselné výrobky	Skúsenosť so zapojením do programu, ukážka

umenie			výroby v prevádzke
Lýdia Golianová	Detvianska výšivka na taškách a taštičkách.	Remeselné výrobky	Ukážka výroby
Mgr. Andrea Šuleková, ada.etno.art	Taška, kabela s tradičnou výšivkou.	Remeselné výrobky	Skúsenosť so zapojením do programu, ukážka výroby v prevádzke
Ing. Jozef Krnáč, PhD.	Detvianske vyrezávané kríže – prícestné, náhrobné, nástenné, stolové.	Remeselné výrobky	Skúsenosť so zapojením do programu, ukážka výroby v prevádzke
Milan Malček	Detviansky maľovaný drevený kríž – miniatúra.	Remeselné výrobky	Ukážka výroby
Jozef Svoreň	Fujara a píšťalka	Remeselné výrobky	Ukážka výroby
Štefan Fekiač	Valašky, topory, podnosy vybijané	Remeselné výrobky	Ukážka výroby
Ján Krnáč	Ludové opasky, kapsy a krpce	Remeselné výrobky	Ukážka výroby

Pravidlá udeľovania certifikátov umožňujú prideliť certifikát aj službám – ubytovacie služby a stravovacie služby. V týchto oblastiach zatiaľ certifikát udelený nebol, ale v Podpoľaní existuje potenciál aj pre udelenie tohto typu certifikátu a občianske združenie Podpoľanie očakáva záujem týchto subjektov v ďalších výzvach.

Návrh produktových balíčkov využíva zoznam existujúcich certifikovaných producentov a ich produktov, ktorý je už aj v tomto čas bohatý a je predpoklad jeho rozširovania. Na základe skúseností občianskeho združenia je možné konštatovať, že producenti majú záujem byť súčasťou programov pre návštevníkov a sú pripravení prezentovať svoju činnosť spojenú s ukážkami výrob ako aj ochutnávkou produktov (v prípade potravinových výrobkov alebo tradičných jedál). S niektorými producentmi má OZ Podpoľanie aj praktické skúsenosti v rámci prezentácie v programoch pre návštevníkov, a postupne sa budú do programov zapájať aj ďalší producenti.

## ANALÝZA MOŽNOSTÍ PREZENTÁCIE ZAUJÍMAVÝCH PROJEKTOV.

Občianske združenie Podpoľanie ako miestna akčná skupina v rámci svojej činnosti realizuje aktivity finančnej podpory rozvojových zámerov subjektov v Podpoľaní. Finančná podpora sa realizuje na základe pravidiel zadaných v rozvojovej stratégii územia „4P – Program pre príťažlivé Podpoľanie“, ktorá sa realizuje na základe princípov programu LEADER. Implementácia miestnej rozvojovej stratégie je na Slovensku inovatívnym projektom, ktorý podporuje rozvoj vidieka. Vďaka tejto podpore boli zrealizované zaujímavé projekty subjektami v regióne – obce, podnikateľské subjekty, mimovládne organizácie, ktoré sú zaujímavým potenciálom pre tvorbu programov s cieľom podpory výmeny skúseností, prenosu skúseností, inšpirácie ako aj schopnosti miestnych ľudí prinášať a realizovať inovatívne zámery, ktoré prospievajú rozvoju vidieckeho priestoru.

Skúsenosti MAS Podpoľanie ako aj množstvo zrealizovaných zaujímavých projektov v súvislosti s rozvojom cestovného ruchu sú v Podpoľaní potenciálom pre tvorbu edukatívnych ako aj zážitkových programov pre návštevníkov územia.

Typ subjektu	Typ realizovaného zámeru	Miesto
Obce, mestá Podpoľania	Turistická informačná kancelária	Hriňová
	Remeselný dvor Očová	Očová
	Výstavné a prezentačné priestory obcí	Zvolenská Slatina, H.Tisovník
	Náučný chodník k vodopádu Bystré	Hriňová
	Náučný chodník k prameňu Žabica	Detvianska Huta
	Náučný chodník Kaľamárika	Detva
	Priestorový informačný mapový systém pre turistov, panoramatické výhľady	Očová, Podkriváň, Látky, Detvianska Huta, Dúbravy, Hriňová, Slatinské Lazy, V.H.Kalinka, Klokoč
	Turistické trasy a cyklotrasy	Očová, Podkriváň, Látky, Hriňová, Detvianska Huta
	Oddychové miesta pre turistov	Očová, Podkriváň, Látky, Detvianska Huta, Hriňová, V.H.Kalinka, Klokoč, Stará Huta
	Športové areály	Dúbravy, Slatinské Lazy, Podkriváň, Kriváň, Zvolenská Slatina, Látky, Stožok
Podnikateľské subjekty podnikajúce v CR	Rekonštrukcia nevyužitých rodinných domov na nízkokapacitné ubytovanie na súkromí	Detva, Hriňová, Látky, Stožok, Detvianska Huta
Poľnohospodári	Diverzifikácia poľnohospodárskej činnosti – agroturistické zariadenia	Vígľaš - Pstruša
MAS Podpoľanie	Systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“	Detva

## ČIASTKOVÉ PROGRAMY CERTIFIKOVANÝCH PRODUCENTOV.

Jednotliví producenti majú potenciál ponúknuť program v rozsahu 1-1,5 hodiny pre skupinu klientov, ktorého súčasťou je prezentácia činnosti firmy, ukážka výroby, ochutnávka potravinového výrobku. V ponuke sú zahrnutí producenti, ktorí v tomto čase majú záujem a priestorové možnosti pre privítanie návštevníkov v priestoroch svojich prevádzok.

Názov producenta	Druh produktu	Rozsah prezentácie	Popis programu
Jozef Zvara , Farma Zlatý vňšok Dúbravy	Výrobky z ovčieho mlieka- bryndza, ovčí hrudkový syr / syr údený, oštiepok, nite údené/ neúdené, parenice údené /	1,0 hod	Prezentácia sa uskutočňuje v priestoroch farmy, predstavenie činnosti firmy, ukážka výroby priamo vo výrobnom procese, ukážka chovu oviec, v sezóne ukážka strihania oviec, ochutnávka výrobkov

	neúdené, žinčica.		z ovčieho mlieka, nákup výrobkov priamo na farme, diskusia
Mravec a synovia, s.r.o. <b>Dúbravy</b>	Pekárenské výrobky – Ražný chlieb, Poľana chlieb, Konzumný chlieb, Gazdovský chlieb, Tmavý rožok Dúbravský	1,0 hod	Prezentácia sa uskutočňuje v priestoroch firmy, predstavenie činnosti firmy, ukážka technologických zariadení priamo vo výrobných priestoroch (z hygienických dôvodov mimo času výroby), ochutnávka pekárenských výrobkov, nákup výrobkov priamo od výrobcu, diskusia
Iveta Smileková – Detvianske ľudové umenie, <b>Detva</b>	Detvianske výšivky krivou ihlou.	1,0 hod.	Prezentácia sa uskutočňuje v prevádzke, predstavenie činnosti firmy, ukážka tradičnej detvianskej izby, ukážka techniky vyšívania krivou ihlou s možnosťou vyskúšania si vyšívania, nákup výrobkov priamo od výrobcu, diskusia
Mgr. Andrea Šuleková, ada.etno.art, <b>Hriňová</b>	Taška, kabela s tradičnou výšivkou.	1,0 hod	Prezentácia sa uskutočňuje v prevádzke, predstavenie činnosti firmy, spolupráca s TIK Hriňová, nákup výrobkov priamo od výrobcu, diskusia
Ing. Jozef Krnáč, PhD. <b>Detva</b>	Detvianske vyrezávané kríže – prícestné, náhrobné, nástenné, stolové.	1,0 hod.	Prezentácia sa uskutočňuje v priestoroch dielne, predstavenie činnosti ľudovomeleckého výrobcu, ukážka výroby, možnosť objednania výrobku, diskusia
Milan Malček <b>Detva</b>	Detviansky maľovaný drevený kríž – miniatúra.	1,0 hod.	Prezentácia sa uskutočňuje v priestoroch DUK, predstavenie činnosti ľudovomeleckého výrobcu, ukážka výroby, nákup výrobkov priamo od výrobcu, diskusia

## ČIASTKOVÉ PROGRAMY SUBJEKTOV CR.

Názov producenta	Druh produktu	Rozsah prezentácie	Popis programu
<b>TIK Hriňová</b>	Ukážka realizovaného projektu	1,0 hod.	Predstavenie činnosti a služieb TIK, spolupráca so subjektami CR, s výrobcami, suveníry, propagačné materiály, prezentačné DVD o meste Hriňová
<b>MAS Podpoľanie</b>	Prezentácia činnosti organizácie	1,5 hod.	Predstavenie činnosti MAS Podpoľanie, predstavenie systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie, ochutnávky a ukážky certifikovaných výrobkov
<b>Drevenica pod orechom</b>	Ukážka tradičnej architektúry	1,0 hod.	Ukážka tradičnej architektúry, animačných služieb pre klientov, predaj certifikovaných suvenírov
<b>Farma pod Melichovou skalou</b>	Ukážka realizovaného projektu, ukážka agroturistiky	1,0 hod.	Prezentácia realizovaného projektu, ukážka agroturistiky, predaj certifikovaných suvenírov
<b>Ubytovanie Jasienka</b>	Ukážka realizovaného projektu, doplnkových služieb	1,5 hod.	Prezentácia realizovaného projektu, ukážka doplnkových programov pre ubytovacie zariadenia, predaj certifikovaných suvenírov

## ½ DŇOVÉ PROGRAMY SUBJEKTOV CR.

Názov producenta	Druh produktu	Rozsah prezentácie	Popis programu
<b>Remeselný dvor Očová</b>	Ukážka realizovaného projektu	½ dňa	Predstavenie služieb RD, ukážka tradičných remesiel, tvorivé dielne, predstavenie tradičných ľudových

			nástrojov – fujara, píšťalka, ukážka hry na fujare
<b>Masarykov dvor</b>	Ukážka realizovaného projektu	½ dňa	Predstavenie projektu, uchovanie architektúry, ubytovacie a stravovacie služby, jazdiareň, možnosť jazdy na koni
<b>Lanové centrum Stožok</b>	Ukážka realizovaného projektu	½ dňa	Predstavenie projektu, aktívne zdolávanie prekážok na lanovom centr, beach volejbla, vhodné pre ½ dňové športové aktivity
<b>Penzión Zlatý Dukát</b>	Prezentácia programu bryndziarstvo	½ dňa	Prezentácia tradície výroby bryndze, ochutnávky jedál z bryndze, ukážky tradičných ľudových nástrojov, škola tanca

## 10. NÁVRH PRODUKTOVÝCH BALÍČKOV .

Produktové balíčky cestovného ruchu (programy) sú navrhnuté na základe vykonanej analýzy s dôrazom na poslanie, víziu a ciele združenia. Do programov sú zapojené subjekty cestovného ruchu, certifikovaní producenti ako aj subjekty, ktoré sa podieľali na tvorbe zaujímavých projektových zámerov pre podporu cestovného ruchu.

Jednodňové ako aj viacdňové programy sú zložené z čiastkových programov, ktoré je možné vyskladať do uceleného programu ale je ich možné ponúknuť aj čiastkovo ako alternatívu pre návštevníkov regiónu.

### 1 DŇOVÉ PRODUKTOVÉ BALÍČKY (PROGRAMY)

#### Zručnosť ľudí z Podpoľania.

##### Určenie:

program je vhodný pre firemnú klientelu a skupiny „študijná cesta“.

##### Zameranie:

program je zameraný na prezentáciu systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“ a prezentáciu činnosti, výroby a konkrétnych výrobkov certifikovaných výrobcov.

##### Opis programu:

Program začína úvodným stretnutím v obci Víglaš časť Pstruša v priestoroch štýlového zariadenia Masarykov dvor. Masarykov dvor je zrekonštruovaný agroturistický areál s úžasnou pôvodnou architektúrou, ktorý poskytuje služby stravovania, ubytovania a jazdenia na koňoch. V rámci privítacieho stretnutia sa dozviete základné informácie o pripravenom programe a tiež sa zoznámite s ponukou Masarykovho dvora, získate propagačné materiály.

Pokračujete návštevou farmy Zlatý vršok v Dúbravách, ktorá je zameraná na chov oviec a výrobu výrobkov z ovčieho mlieka. Čeká produkcia farmára Jožka Zvaru získala certifikát „Regionálny produkt Podpoľanie“. Jedná sa o jedinečné výrobky zo 100% nepasterizovaného ovčieho mlieka, ktoré sú nielen vynikajúce ale aj zdravé. Na farme uvidíte výrobu výrobkov, chov ovečiek, keď príde v sezóne, tak môžeme vidieť strihanie oviec. Návšteva farmy sa nezaobíde bez ochutnávky neskutočne chutných syrov, bryndze, žinčice, ktoré si budete môcť zakúpiť priamo na farme.

Od syrov k chlebu – ďalšou zastávkou je rodinná pekáreň Mravec a synovia v obci Dúbravy.

Z množstva pekárenských výrobcov je certifikovaných 6. Počas návštevy pekárne uvidíte a dozviete sa veľa informácií o výrobnom procese, o receptúrach, spôsoboch pečenia chleba a výrobkov. Ochutnávka výrobkov nebude chýbať ako aj možnosť odnieť si chlebič ako suvení.

Vaša cesta bude pokračovať troškou oddychu – prehliadkou detvianskych a hriňovských lazov, ktoré sú ozajstný klenotom Podpoľania. Cestou budete mať krátke pozastavenie na Raticovom vrchu – miesto s úžasnou atmosférou a neskutočným výhľadom na Podpoľanie a tradičné hriňovské políčka.

Vaša cesta za certifikovanými výrobcami bude pokračovať aj pri obede, lebo vás privíta reštaurácia Culinaire v obci Kriváň, ktorá ponúkne tradičné podpoľianske jedlo.

Jedinečný kulinársky zážitok vystrieda návšteva tradičnej detvianskej izby. Z obce Kriváň sa presuniete do centra Podpoľania do Detvy, kde navštívite rodinnú prevádzku p. Ivetky Smilekovej, ktorá vám predstaví dlhoročnú tradíciu vyšívania krivou ihlou, ktorú si budete môcť aj vyskúšať. A práve

detvianska výšivka je označovaná značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“. Neobídete ani detviansku izbu, ktorá je venovaná starej mame pani Smilekovej, Veronike Golianovej, ktorá prevádzku zakladala. Prevádzka je aj tradičnou predajničkou, kde budete mať príležitosť nakúpiť tradičné suveníry z cesty do Podpoľania.

Na záver programu vás privítajú v priestoroch občianskeho združenia Podpoľanie, ktoré sídli v historickej budove z nezvyčajnou atmosférou. Tu si predstavíte systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, pravidlá pre získanie značky a skúsenosti so značkou. Prezentáciu vám spríjemní vynikajúca maková štrúďľa, alebo tradičný škvarkovník, ktoré tiež získali značku RP Podpoľanie. Na záver predstaví svoju činnosť miestny fotograf, ktorý sa dlhé roky venuje fotografovaniu jedinečností Podpoľania. Emotívne a z dokumentačného hľadiska hodnotné fotografie sú aplikované na fotoobrazoch na plátne, ktoré je možné so zakúpiť ako hodnotný suvení.

Po príjemnom dni strávenom Podpoľaní vás čaká rozlúčenie.

**Veľkosť skupiny:** max. 20

**Trvanie programu:** 1 deň

**Realizácia:** celoročne

### Itinerár:

8:30 9:15 Stretnutie vo Vígľaši, Masarykov dvor (privítanie, káva, minerálka, prípitok, prezentácia areálu, odovzdanie propagačných materiálov)

15 min presun autobus areál PPS

9:30 – 10:30 Prezentácia Farmy zlatý vršok (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážka výroby výrobkov, ukážka chovu oviec, ochutnávka výrobkov, predaj výrobkov)



15 min presun autobus areál Dúbravy

10:45 11:45 Prezentácia firmy Mravec a synovia vršok (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážka technológie výroby, ochutnávka výrobkov, predaj výrobkov)



11:45 13:00 presun cez Skliarovo, Hrinovské lazy, pozastavenie na Raticovom vrchu – výhľadka, ukážka informačného systému a upútávka na náučný chodník Vodopád Bystré, cez staré sídlisko v Hriňovej do obce Kriváň

13:00 14:00 Obed, Reštaurácia Cullinaire, tradičné jedlo



15 min presun autobus areál do Detvy

14:15 14:45 Prezentácia firmy Iveta Smileková – Detvianske ľudové umenie (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážka tradičnej detvianskej izby, ukážka vyšívania krivou ihlou, možnosť vyskúšať si vyšívanie krivou ihlou, predaj výrobkov)



15:00 – 15:45 Prezentácia systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“ MAS Podpoľanie (privítanie v priestoroch MAS Podpoľanie, prezentácia, ochutnávka certifikovaných výrobkov podľa aktuálnej ponuky – štrúďľa alebo škvarkovník)



15:45 16:30 Prezentácia umeleckej činnosti fotografa Jána Ľuptáka (v priestoroch MAS Podpoľanie, prezentácia činnosti, ukážka fotoobrazov s motívom jedinečností Podpoľania, predaj výrobkov)



16:30 Záver, rozlúčenie

**Orientačná cena:**

Prezentácia subjektov: 380,00 €

Organizačné zabezpečenie, sprevádzanie: 100,00 €

**Spolu 480,00 €**

Stravovanie: 8,00 € / os

Prepočet pri počte 20 os: 160,00 €

**Spolu za pobyt pri počte 20 os 640,00 €**

Prepočet na 1 os pri počte 20 osôb v skupine na 1 deň 32,00 €

## Ako rozvíjame vidiecky cestovný ruch v Podpoľaní.

### Určenie:

Program je vhodný pre skupiny „študijná cesta“ a firemná klientela.

### Zameranie:

Program je zameraný na prezentáciu systému realizácie projektových zámerov obcí pre podporu cestovného ruchu, aktivity podnikateľských subjektov so zameraním na ubytovanie na súkromí a systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“ ako podporného nástroja cestovného ruchu.

### Opis programu:

Program začína úvodným stretnutím v obci Detvianska Huta, ktorá intenzívne podporuje rozvoj cestovného ruchu. Privíta vás p. starostka obce, predstaví projekty, ktoré aj s pomocou podpory programu LEADER obec zrealizovala na podporu rozvoja cestovného ruchu – amfiteáter, priestorový informačný systém pre zlepšenie propagácie atraktivít Podpoľania, tradičné autobusové zastávky, ktoré môžu slúžiť aj ako prístrešok pre turistov.

Po ukážke obecných aktivít sa presuniete na Ranč Haferník, kde miestny podnikateľ odprezentuje svoje aktivity, ktoré dlhé roky realizuje a ponúka návštevníkom Podpoľania. Chov koní, škola jazdenia. Návšteva ranča vám umožní si jazdenie na koňoch aj vyskúšať. Bude vás tučať malé občerstvenie, kde ochutnate certifikovaný podpoľiansky škvarkovník.

Po návšteve ranča sa presuniete do miestnej časti obce Detvianska Huta – časť Bratkovia, ktorá je známa prenádhernou prírodnou scenériou. V tejto časti sa nachádzajú 2 ubytovacie zariadenia, ponúkajúce ubytovanie súkromí, ktoré boli vystavané aj s podporou programu LEADER.

Budete mať možnosť vidieť rôzne typy ubytovania – modernejší štýl ponúka zariadenie Harmónia, štýlové vidiecke ubytovanie ponúka ubytovanie Jasienka. Zariadenia si budete môcť prezrieť a prevádzkovatelia sa s vami podelia o svoje skúsenosti v rozvoji cestovného ruchu a predstavia ponuku služieb, ktoré majú pre návštevníkov pripravenú. Vzariadení Jasienka zotrývate na obed.

Po obede vás čaká ukážka typických hriňovských a detvianskych lazov, autobusom sa presuniete z Detvianskej Huty cez hriňovské lazy a Skliarovo do Detvy. Krátke pozastavenie na Raticovom vrchu ponúkne úžasný výhľad na detviansku kotlinu a budete sa môcť kochať pohľadom na typické terasovité políčka, typické práve pre Podpoľanie.

Cestou do Detvy navštívite ďalšie ubytovacie zariadenie. Bude to ukážka tradičnej podpoľianskej architektúry, ktorú ponúka ubytovacie zariadenie Drevenica pod orechom. Novovybudované ubytovacie zariadenie v tradičnom štýle je ukážkou uchovávaní tradícií aj v tejto modernej uponáhľanej dobe. Okrem tradičnej architektúry budete mať možnosť ochutnávky tradičných výrobkov Podpoľania. Alternatívou je pozastavenie v agroturistickom ubytovacom zariadení „Farma pod Melichovou skalou“. Mladá rodina, ktorá sa venuje chovu hovädzieho dobytku a ponúka aj ubytovanie vám odprezentuje svoje aktivity v tejto oblasti. Návšteva farmy sa nezaobíde bez ochutnávky či ukážky výroby syrov či ďalších výrobkov z kravského mlieka.

Putovanie za aktivitami cestovného ruchu v Podpoľaní ukočíte v priestoroch občianskeho združenia Podpoľanie, kde sa zoznámite so systémom značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, ktorý sa zameriava na podporu miestnych podnikateľov a intenzívne podporuje aj rozvoj cestovného ruchu, pretože značku RP Podpoľanie môžu získať aj ubytovacie zariadenia.

Po príjemnom dni strávenom Podpoľaní vás čaká rozlúčenie.

**Veľkosť skupiny:** max. 20

**Trvanie programu:** 1 deň

**Realizácia:** celoročne

**Itinerár:**

9:00 10:00 Stretnutie v obci Detvianska Huta, v centre obce (privítanie starostom obce, prezentácia projektov LEADER (amfiteáter, priestorový informačný systém, prvky drobnej architektúry – zastávky, odovzdanie propagačných materiálov)

20 min presun autobus na Ranč Hafernik

10:20 – 11:20 Prezentácia farmy Ranč Hafernik (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážka chovu koní, jazda na koňoch, občerstvenie – certifikovaný výrobok, škvarkovník)



25 min presun autobus na Bratkovicu

11:45 12:15 Prezentácia ubytovania Harmonia – projekt LEADER (privítanie, prezentácia aktivít a ponuky služieb, prehliadka zariadenia, propagačné materiály)

15 min presun pešo na ubytovania Jasienka, výhľadová vychádzka Bratkovicou

12:30 13:30 Obed, ubytovanie Jasienka – projekt LEADER

13:30 14:15 Prezentácia ubytovania Jasienka (prezentácia aktivít a ponuky služieb – cestovná kancelária ponúkajúca domáci CR, prehliadka zariadenia, propagačné materiály)

35 min presun autobus do Detvy cez Hriňovské lazy, pozastavenie na Raticovom vrchu

14:50 15:30 prezentácia tradičnej architektúry - Drevenica pod orechom (privítanie, prezentácia ubytovania na súkromí v tradičnom štýle, ochutnávka tradičného občerstvenia, propagačné materiály) alternatíva ubytovanie Farma pod Melichovou skalou orechom (privítanie, prezentácia ubytovania na súkromí, ukážka výroby syra, ochutnávka tradičného občerstvenia, propagačné materiály)

15 min presun autobus do Detvy

15:45 – 16:45 Prezentácia systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“ MAS Podpoľanie (privítanie v priestoroch MAS Podpoľanie, prezentácia, ochutnávka certifikovaných výrobkov štrúdl'a)



16:45 Záver, rozlúčenie

**Orientačná cena:**

Prezentácia subjektov:	360,00 €
Organizačné zabezpečenie, sprevádzanie:	100,00 €
<b>Spolu</b>	<b>460,00 €</b>

Stravovanie: 8,00 € / os

Prepočet pri počte 20 os: 160,00 €

<b>Spolu za pobyt pri počte 20 os</b>	<b>620,00 €</b>
Prepočet na 1 os pri počte 20 osôb v skupine na 1 deň	<b>31,00 €</b>

## 2 DŇOVÉ PRODUKTOVÉ BALÍČKY (PROGRAMY)

### Aktívne spoznávanie Podpoľania.

#### Určenie:

Program je vhodný pre skupiny „študijná cesta“ a pre firemnú klientelu

#### Zameranie:

Program je zameraný na prezentáciu systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, prezentáciu činnosti, výroby a konkrétnych výrobkov certifikovaných výrobcov a je obohatený zážitkovým spoznávaním prírodných pozoruhodností Podpoľania.

#### Opis programu:

Program začína úvodným stretnutím v centre Podpoľania v Detve. Privítajú Vás v priestoroch občianskeho združenia Podpoľanie, ktoré sídli v historickej budove z nezvyčajnou atmosférou. Tu si predstavíte systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, pravidlá pre získanie značky a skúsenosti so značkou. Prezentáciu vám spríjemní vynikajúca maková štrúdl'a, alebo tradičný škvarkovník, ktoré tiež získali značku RP Podpoľanie. Prezentáciu obohatia výstavou činnosti miestneho fotografa, ktorý sa dlhé roky venuje fotografovaniu jedinečností Podpoľania. Emotívne a z dokumentačného hľadiska hodnotné fotografie sú aplikované na fotoobrazoch na plátne, ktoré je možné so zakúpiť ako hodnotný suvení.

V ďalšej prezentácii si osladiť život medom a výrobkami z medu, v rámci prezentácie certifikovaného producenta z Podpoľania, ktorí predstaví svoju činnosť.

Aby ste dlho nesesedeli krátkou prechádzkou po historickom centre mesta Detva sa presuniete do prevádzky p. Ivetky Smilekovej, ktorá vám predstaví dlhoročnú tradíciu vyšívania krivou ihlou, ktorú si budete môcť aj vyskúšať. A práve detvianska výšivka je označovaná značkou „Regionálny produkt Podpoľanie“. Neobídete ani detviansku izbu, ktorá je venovaná starej mame pani Smilekovej, Veronike Golianovej, ktorá prevádzku zakladala. Prevádzka je aj tradičnou predajničkou, kde budete mať príležitosť nakúpiť tradičné suveníry z cesty do Podpoľania.

A v rámci Detvy, ktorá je centrom tradícií navštívite ľudovomeleckého výrobcu, ktorý sa vo svojom voľnom čase venuje výrobe detviansky drevených vyrezávaných krížov, ktoré sú typické práve pre Podpoľanie.

Vaša cesta za certifikovanými výrobcami bude pokračovať aj pri obede, lebo vás privíta reštaurácia Culinaire v obci Kriváň, ktorá ponúkne tradičné podpoľianske jedlo.

Po dobrom obede sa presuniete do druhého mesta Podpoľania, do Hriňovej. Tu sa zastavíte v centre mesta v priestoroch Turistickej informačnej kancelárie, ktorá úzko spolupracuje s ďalšou producentkou tradičných výrobkov p. Adou Šulekovou. Spolupráca je naozaj výborná, veď fungujú v spoločných priestoroch a navzájom sa veľmi dobre dopĺňajú. Pri návšteve TIK-u návštevník získa nielen informácie

o Podpoľaní ale môže vidieť a zakúpiť si aj hodnotný tradičný suvení, z ktorých niektoré nesú značku „Regionálny produkt Podpoľanie“.

A keďže bolo sľúbené aktívne spoznávanie Podpoľania, v rámci Hriňovej sa v závere prvého dňa presuniete do rekreačného strediska Košútka, kde okrem informácii o zariadení budete môcť krásu Podpoľania vidieť z výšky. Čaká na vás jazda na ZIP WIRE dráhe, je to adrenalínové vozenie sa na lane, ktoré je zárukou naozaj netradičného zážitku. A svoje silu môže preveriť aj v lanovom centre, ktoré je skutočne doboru zábavou.

V Penzióne Košútka sa po dlhom dni ubytujete, dobre navečeriare a večer strávite pri tradičnej ľudovej hudbe. Takže si budete môcť zaspievať alebo aj zatancovať.

Druhý deň bude viac turistický. Absolvujete vychádzku náučným chodníkom vodopád Bystré, ktorý objavíte v srdi chránenej oblasti Poľany. Turistický poldeň vám umožní kochať sa aj scenériou hriňovských lazov a jedinečných terasovitých políčok, ktoré sú pre Podpoľanie tak typické.

A po turistike sa prehupnete do Detvy, v štýlovej reštaurácii Pivnica pri studni, vás bude čakať tradičné podpoľianske jedlo, nositeľ značky „Regionálny produkt Podpoľanie“.

Putovanie po Podpoľaní ukončíte v rázovitej obci Očová, v Remeselnom dvore, ktorý svoju činnosť sústreďuje na uchovávanie tradícií. Dozviete sa množstvo informácii a naozaj aktívnej činnosti zariadenia, predvedieme vám ukážky tradičných výrob – tkanie, práca na hrnčiarskom kruhu a posedíte si pri dobrej makovej štrúdlí.

Po príjemných 2 dňoch strávených v Podpoľaní vás čaká rozlúčenie.

**Veľkosť skupiny:** max. 20

**Trvanie programu:** 2 dni

**Realizácia:** jar, leto, jeseň

### **Itinerár:**

1.deň

9:00 10:00 Stretnutie v Detve, v priestoroch kancelárie MAS Podpoľanie (privítanie, káva, minerálka, prezentácia systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, ochutnávka certifikovaných výrobkov podľa aktuálnej ponuky – štúdl'a alebo škarkovník, výstava fotoobrazov z Podpoľania s možnosťou zakúpenia)



10:00 10:45 Prezentácia výrobkov z medu p.Melich v priestoroch MAS Podpoľanie – (prezentácia činnosti firmy, ukážka výrobkov a ich ochutnávka, predaj výrobkov)



15 min presun peši popri kostole, detvianskej bráne

11:00 – 11:40 Prezentácia firmy Iveta Smileková – Detvianske ľudové umenie (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážka tradičnej detvianskej izby, ukážka vyšívania krivou ihlou, možnosť vyskúšať si vyšívanie krivou ihlou, predaj výrobkov)



15 min presun autobus v rámci Detvy

12:00 12:45 Prezentácia ľudovomeleckého výrobcu Jozefa Krnáča – výroba detvianskych drevených vyrezávaných krížov (privítanie, prezentácia činnosti, ukážka výroby výrobkov, objednávky výrobkov)



15 min presun autobus do Kriváňa

13:00 14:00 Obed, Reštaurácia Cullinaire, tradičné podpolianske jedlo



20 min presun autobus do Hriňovej

14:20 15:20 Prezentácia firmy Ada Šuleková ADA.etno art (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážky výrobkov, predaj výrobkov),  
prezentácia TIK Hriňová (privítanie, prezentácia regiónu, činnosti a služieb TIK, prezentácia projektu LEADER, DVD, propagačné materiály)



10 min presun autobus na Košútka v Hriňovej

15:30 – 16:30 Prezentácia rekreačného areálu Košútka, relaxačné aktivity ZIP WIRE, lanová centrum (privítanie, prezentácia, vyskúšanie relaxačno-zábavných aktivít v priestoroch areálu)



16:30 ubytovanie v penzióne Košútka

17:30 Večera v penzióne Košútka s ľudovou hudbou, voľný program

2.deň

7:30 8:30 Raňajky v penzióne Košútka

45 min presun autobusom Bystré Vrátko, s pozastavením na Raticovom vrchu (výhľadový bod, východzí bod pre náučný chodník vodopád Bystré)

9:15 12:30 Turistika na vodopád Bystré po náučnom chodníku so sprievodcom

30 min presun cez Skliarovo do Detvy

13:00 14:00 Obed, Reštaurácia Pivnica pri studni, tradičné podpolianske jedlo



30 min presun do Očovej

14:30 15:30 Návšteva Remeselného dvora v Očovej, (privítanie, prezentácia činnosti Remeselného dvora, predstavenie projektu LEADER, ukážky remeselných činností – tkanie, hrnčiarsky kruh, možnosť nákupu suvenírov)

16:30 Záver, rozlúčenie

### **Orientačná cena:**

Prezentácia subjektov:	460,00 €
Organizačné zabezpečenie, sprevádzanie, ľudová hudba:	260,00 €
<b>Spolu program</b>	<b>720,00 €</b>

Stravovanie: obed, večera 8,00 € / os

Stravovanie: raňajky 5,00 € / os

Prepočet pri počte 20 os: 580,00 €

**Spolu za pobyt pri počte 20 os 1 300,00 €**

Prepočet na 1 os pri počte 20 osôb v skupine na 1 deň 32,50 €

## Za tradíciami a agroturistikou Podpoľania.

### Určenie:

Program je vhodný pre skupiny „študijná cesta“ a pre firemnú klientelu

### Zameranie:

Program je zameraný na prezentáciu systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, prezentáciu činnosti, výroby a konkrétnych výrobkov certifikovaných výrobcov a je obohatený zážitkovým spoznávaním agroturistiky Podpoľania.

### Opis programu:

Program začína úvodným stretnutím vo vidieckom mestečku Podpoľania v Hriňovej. Tu sa zastavíte v centre mesta v priestoroch Turistickej informačnej kancelárie, ktorá úzko spolupracuje s ďalšou producentkou tradičných výrobkov p. Adou Šulekovou. Spolupráca je naozaj výborná, veď fungujú v spoločných priestoroch a navzájom sa veľmi dobre dopĺňajú. Pri návšteve TIK-u návštevník získa nielen informácie o Podpoľaní ale môže vidieť a zakúpiť si aj hodnotný tradičný suvení, z ktorých niektoré nesú značku „Regionálny produkt Podpoľanie“.

Vaša cesta bude pokračovať troškou oddychu – prehliadkou hriňovských lazov a detvianskych, ktoré sú ozajstný klenotom Podpoľania. Cestou budete mať krátke pozastavenie na Raticovom vrchu – miesto s úžasnou atmosférou a neskutočným výhľadom na Podpoľanie a tradičné hriňovské políčka.

Zastavíte sa v miestnej časti mesta Detva Skliarove, kde budete mať možnosť vidieť ukážku tradičnej podpoľianskej architektúry. Novovybudované ubytovacie zariadenie v tradičnom štýle „Drevenica pod orechom“ je ukážkou uchovávanía tradícií aj v tejto modernej uponáhľanej dobe. Okrem tradičnej architektúry budete mať možnosť ochutnávky tradičných výrobkov Podpoľania.

V meste Detve Vás privítajú v priestoroch občianskeho združenia Podpoľanie, ktoré sídli v historickej budove z nezvyčajnou atmosférou. Tu si predstavíte systém značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, pravidlá pre získanie značky a skúsenosti so značkou. Prezentáciu vám spríjemní vynikajúca maková štrúdl'a, alebo tradičný škvarkovník, ktoré tiež získali značku RP Podpoľanie

Čas obeda strávite v štýlovej reštaurácii Pivnica pri studni v Detve, kde si pochutíte na tradičnom podpoľianskom jedle, ktoré má značku RP Podpoľanie.

Poobedňajší čas strávite v rázovitej obci Očová, v Remeselnom dvore, ktorý svoju činnosť sústreďuje na uchovávanie tradícií. Dozviete sa množstvo informácií o naozaj aktívnej činnosti zariadenia, predvedieme vám ukážky tradičných výrob – tkanie, práca na hrnčiarskom kruhu. Neostanete len pri ukážkach ale budete mať možnosť si vyskúšať vyrobiť nejaký tradičný výrobok. Čas v Očovej vám spríjemní ukážky hry na fujaru a píšťalku. Aby ste si čaro Očovej mohli užiť naplno, zotrúvate v Remeselnom dvore aj na večeru a posedenie pri ľudovej muzike.

Ubytovanie máte pripravené v obci Zvolenská Slatina, kde ráno na vás budú čakať raňajky, aby ste sa

mohli v plnej sile pripraviť na ďalší pobytový deň.

Ráno navštívite farmu Zlatý vršok v Dúbravách, ktorá je zameraná na chov oviec a výrobu výrobkov z ovčieho mlieka. Čeká produkcia farmára Jožka Zvaru získala certifikát „Regionálny produkt Podpoľanie“. Jedná sa o jedinečné výrobky zo 100% nepasterizovaného ovčieho mlieka, ktoré sú nielen vynikajúce ale aj zdravé. Na farme uvidíte výrobu výrobkov, chov ovečiek, keď prídete v sezóne, tak môžete vidieť strihanie oviec. Návšteva farmy sa nezaobíde bez ochutnávky neskutočne chutných syrov, bryndze, žinčice, ktoré si budete môcť zakúpiť priamo na farme.

Aby ste si čaro agroturistiky užili naplno, zavítate do obce Vígľaš časť Pstruša, kde navštívite Masarykov dvor. Masarykov dvor je zrekonštruovaný agroturistický areál s úžasnou pôvodnou architektúrou, ktorý poskytuje služby stravovania, ubytovania a jazdenia na koňoch. V rámci návštevy sa zoznámite s ponukou Masarykovho dvora, získate propagačné materiály, navštívite jazdiareň. Dost' času máte na to, aby ste si jazdu na koňoch aj užili. Na Masarykovom dvore strávite aj obedný čas. Po príjemných 2 dňoch strávených v Podpoľaní vás čaká rozlúčenie.

**Veľkosť skupiny:** max. 20

**Trvanie programu:** 2 dni

**Realizácia:** celoročne

### Itinerár:

1.deň

9:00 9:45 Stretnutie v Hriňovej, v priestoroch TIK

Prezentácia firmy Ada Šuleková ADA.etno art (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážky výrobkov, predaj výrobkov),

prezentácia TIK Hriňová (privítanie, prezentácia regiónu, činnosti a služieb TIK, prezentácia projektu LEADER, DVD, propagačné materiály)



45 min presun cez Hrinovské lazy, pozastavenie na Raticovom vrchu – výhľadka, ukážka informačného systému a upútávka na náučný chodník Vodopád Bystré, cez Skliarovo

10:30 11:15 prezentácia tradičnej architektúry - Drevenica pod orechom (privítanie, prezentácia ubytovania na súkromí v tradičnom štýle, ochutnávka tradičného jedla, propagačné materiály)

15 min presun do Detvy

11:30 12:30 Prezentácia činnosti MAS Podpoľanie v priestoroch kancelárie MAS Podpoľanie (privítanie, káva, minerálka, prezentácia systému značenia „Regionálny produkt Podpoľanie“, ochutnávka certifikovaných výrobkov podľa aktuálnej ponuky – štúdl'a alebo škarkovník)



12:30 13:30 Obed, Reštaurácia Pivnica pri studni, tradičnépodpoľianske jedlo



30 min presun do Očovej

14:00 17:00 Návšteva Remeselného dvora v Očovej, (privítanie, prezentácia činnosti Remeselného dvora, predstavenie projektu LEADER, škola remesiel – možnosť vyskúšania práce na hrnciarskom kruhu, tkanie, kovanie, ukážka hry na fujare, píšťalke, možnosť nákupu suvenírov)

17:00 19:00 Večera v Remeselnom dvore Očová, posedenie pri ľudovej hudbe

15 min presun do Zvolenskej Slatiny

19:15 ubytovanie v penzióne Zlatý Dukát, voľný program

2.deň

7:30 8:30 Raňajky v penzióne Zlatý Dukát

30 min presun do areálu PPS

9:00 10:00 Prezentácia Farmy zlatý vršok (privítanie, prezentácia činnosti firmy, ukážka výroby výrobkov, ukážka chovu oviec, ochutnávka výrobkov, predaj výrobkov)



15 min presun do obce Vígláš Pstruša

10:15 13:30 Prezentácia agroturistickeho areálu Masarykov dvor (privítanie, prezentácia areálu, prezentáciu projektu LEADER, jazdiareň, možnosť jazdenie na koňoch, odovzdanie propagačných materiálov)

13:30 14:30 Obed, Masarykov dvor

14:30 Záver, rozlúčenie

### Orientačná cena:

Prezentácia subjektov: 300,00 €

Organizačné zabezpečenie, sprevádzanie, ľudová hudba: 260,00 €

**Spolu program 560,00 €**

Stravovanie: obed, večera 8,00 € / os

**Stravovanie: raňajky 5,00 € / os**

Prepočet pri počte 20 os: 580,00 €

**Spolu za pobyt pri počte 20 os 1 140,00 €**

Prepočet na 1 os pri počte 20 osôb v skupine na 1 deň **28,50 €**

## 11. Cenotvorba

Cena bola navrhnutá tak, aby boli pokryté reálne náklady, ktoré vzniknú pri príprave a realizácii jednotlivých aktivít v rámci programu.

Cenový návrh použitý pri tvorbe produktových balíčkov:

Prezentácia subjektu bez ochutnávky : 50,00 € / prezentáciu

Prezentácia subjektu s ochutnávkou : 70,00 € / prezentáciu

Organizačné zabezpečenie, sprevádzanie – 1 dňový program: 100,00 € / program

Organizačné zabezpečenie, sprevádzanie – 2 dňový program: 160,00 € / program

Stravovanie: obed, večera - 8,00 € / os

raňajky – 5,00 € / os

## 12. Príloha – fotodokumentácia



Ukážka výroby certifikovaného ovčieho syra – farma Zlatý vŕšok, Jozef Zvara



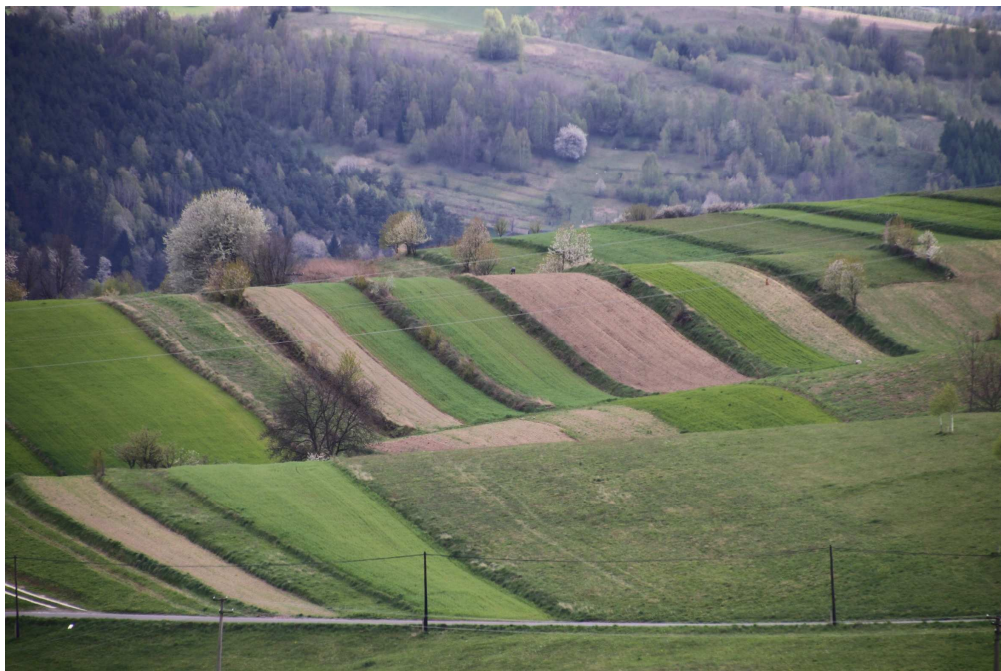
Ukážka certifikovaných výrobkov I.Smileková, A.Šuleková



Prezentácia výroby certifikovaných výrobkov – drevený vyrezávaný kríž, Jozef Krnáč



Ukážka výučby vyšívania krivou ihlou



Ukážka tradičných hriňovských lazov



Ukážka ubytovania na súkromí, Jasienka – Bratkovica



Remeselný dvor Očová – centrum ukážky a výučby tradičných remesiel



Lanové centrum Košútka



Náučný chodník na vodopád Bystré